

Resultaten Zuidas Mobility Experience



Aanleiding

Zuidas Mobility Experience

Initiatief van Arcadis, Amsterdam
Bereikbaar en Green Business
Club Zuidas

Ontstaan vanuit de vraag: Hoe
houden we de Zuidas bereikbaar?
Met als uitgangspunten:

- Niet praten, maar doen
- Eerste stap om van te leren
- Ontwikkeling van MaaS op de Zuidas

Zuidas Mobility Experience

Het idee

- **Deelnemers laten 1 maand de auto staan in ruil een mobiliteitsbudget van 1.000 euro**
- Alle ritten van woon-werk, zakelijk en privé
- Deelnemer bepaalt zelf hoe hij dit budget uitgeeft
- Ruime keuze uit vervoersmiddelen
- Gamification: Deelnemers scoren punten per vervoersmiddel
- Financiële compensatie: Deelnemers ontvangen aan het einde het restbedrag van hun persoonlijke mobiliteitsbudget, tot een maximum van hun persoonlijke bijtelling.
- De Zuidas Mobility Experience is uitgevoerd in oktober 2017

Doelgroep

- Verstokte leaserijders
- Autorijders met interesse voor ander vervoer
- Hybride gebruikers (combi van vervoersmiddelen)
- Eisen deelname
 - Beschikking over (lease)auto
 - Geen vakantie in oktober
 - Parkeerrecht op de Zuidas
 - Nederlandstalig



Promocampagne onder bedrijven op de Zuidas, die onderdeel zijn van de intentieovereenkomst MaaS op de Zuidas

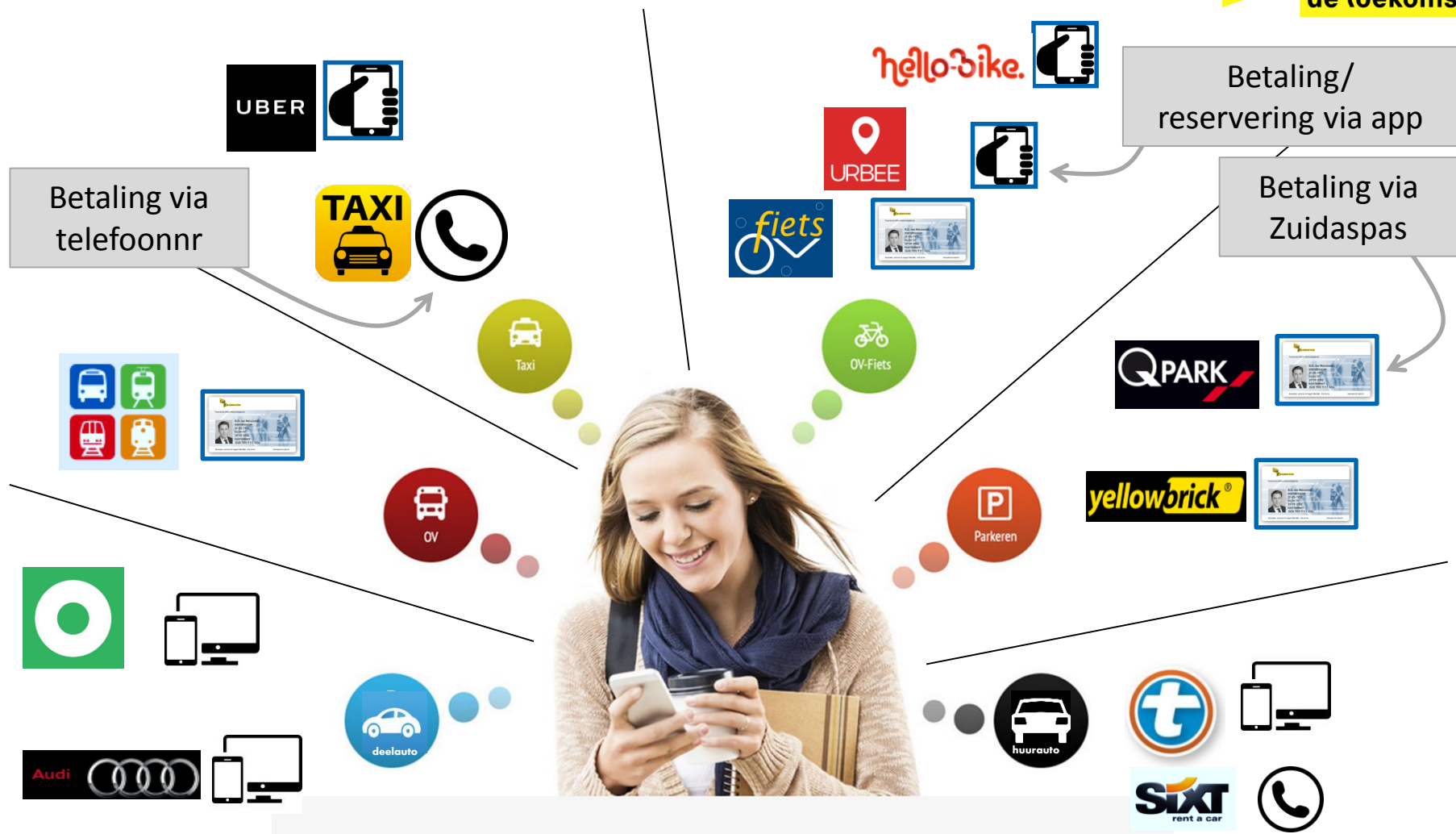
Mobility as a Service (MaaS)

Niet betalen voor bezit,
maar voor gebruik.

Binnen de Experience is nog geen volledige MaaS-dienst beschikbaar. Deelnemers maken gebruik van verschillende vervoersaanbieders en bestaande apps/systemen. Aan de 'achterkant' zijn wel alle systemen verwerkt in één administratie, waardoor alle betalingen automatisch worden verrekend op zijn/haar budget.

Vervoersmogelijkheden

amsterdam
Zuidas
bouw aan
de toekomst

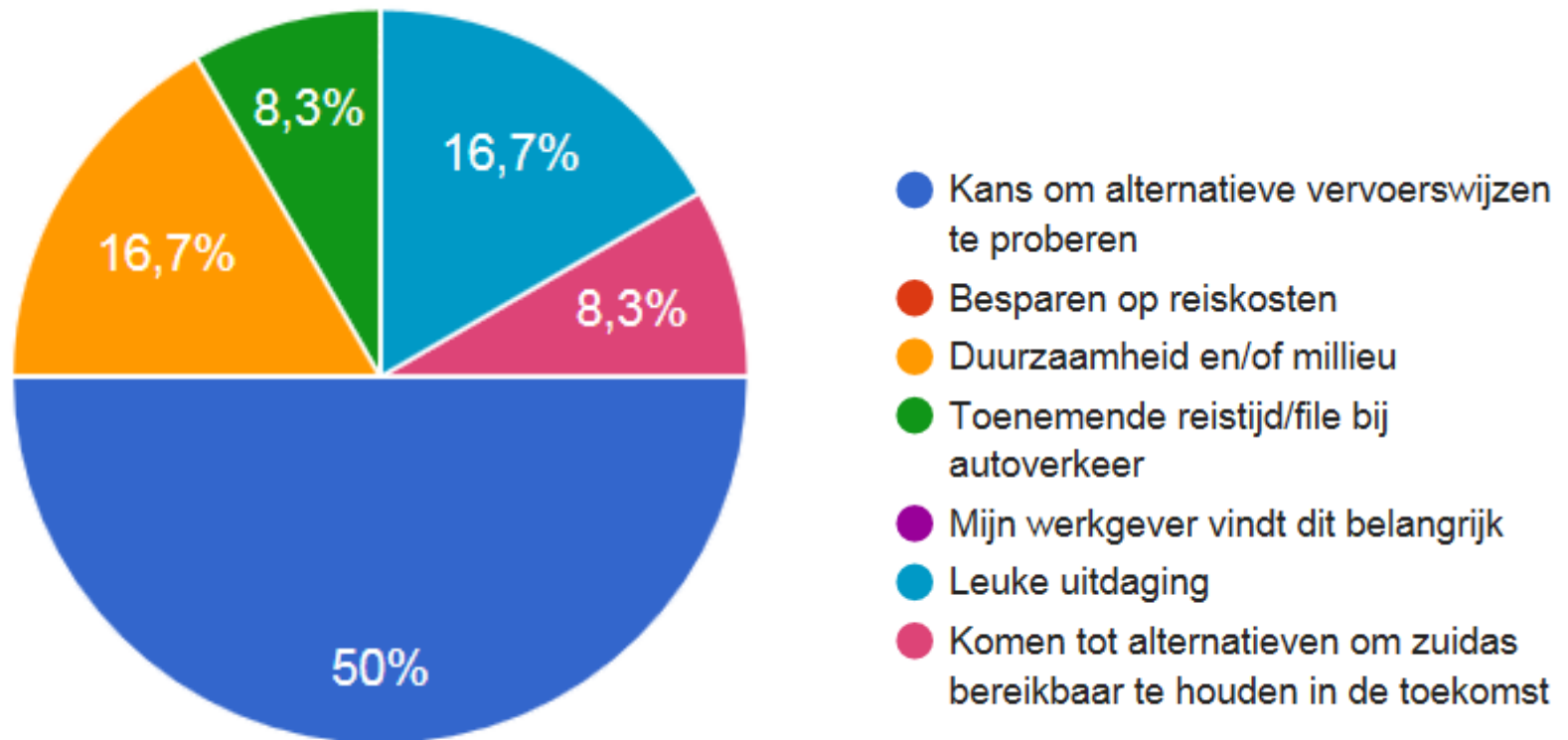


De deelnemers

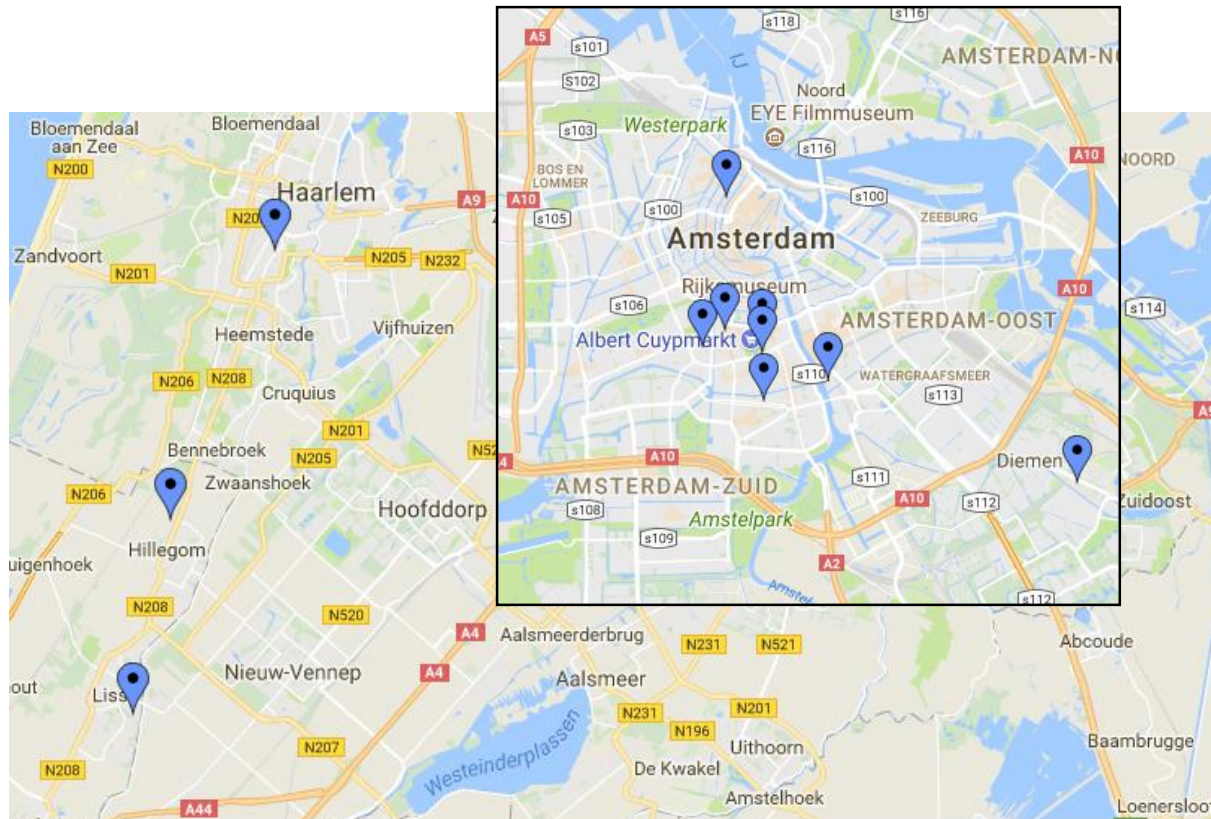
Deelnemers

- 25 aanmeldingen → 11 deelnemers gestart
- Deelnemers van VUmc, Deloitte, Loyens & Loef, OVG Real Estate, Arcadis, Back-werk, ABN AMRO
- Géén enkele deelnemer is tussentijds uitgevallen
- Fanatieke groep: Alles willen ervaren, doen!

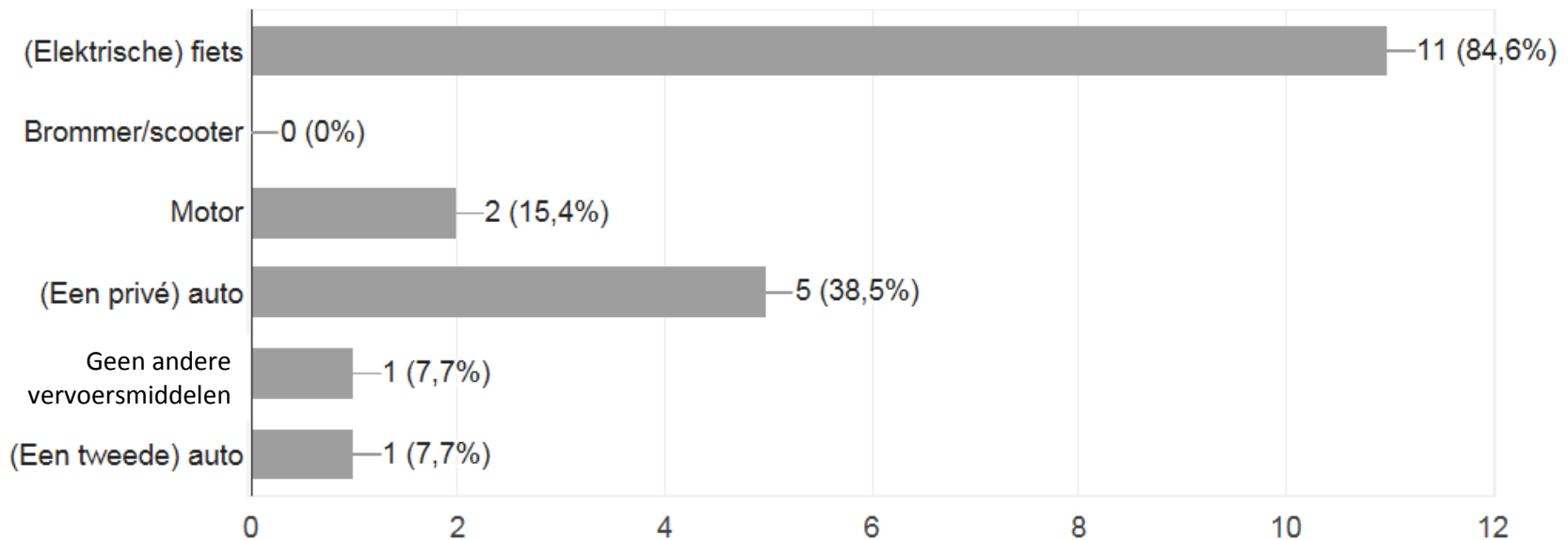
Reden van deelname



Woonlocaties deelnemers

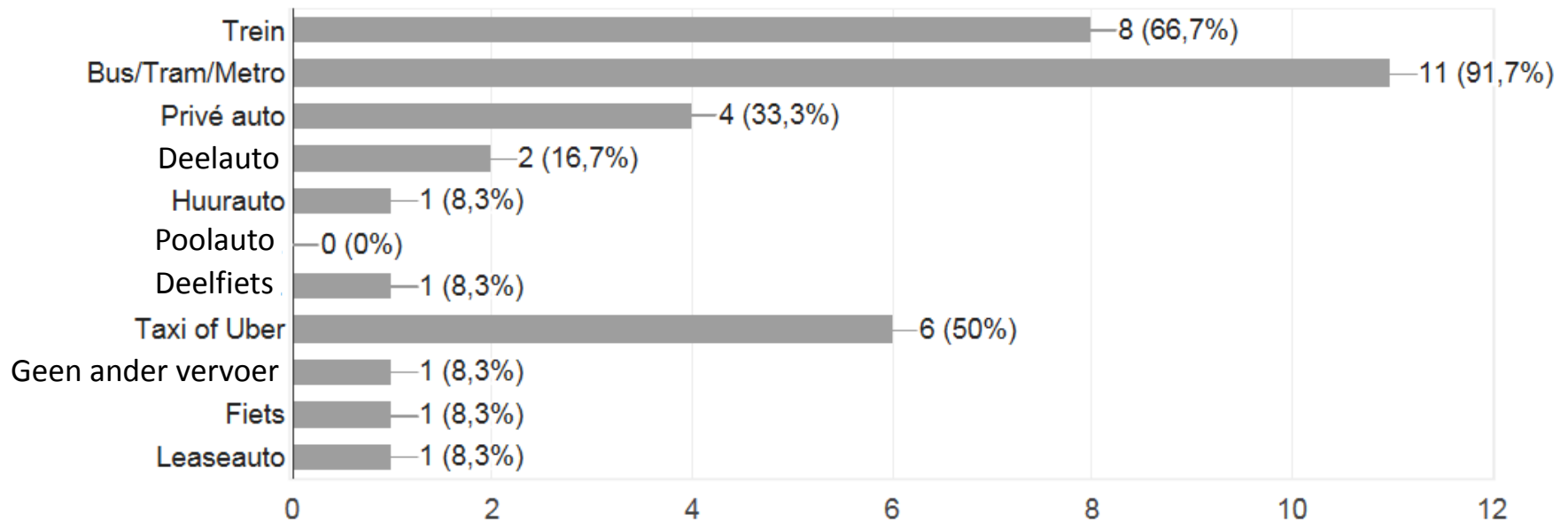


Bezit van vervoersmiddelen



Eerder gebruikte vervoersmiddelen

Voor woon-werkrit in vier maanden voor de Experience



Het reisgedrag

Het totaal

	Reisdagen
	Trein, bus, tram en metro 137
	OV-fiets 20
	Fietsenstalling 5
	Hello-Bike 6
	Urbee 1
	Taxi 3
	Uber 62
	Q-Park 1
	Yellowbrick 7
	Tripmanager 0
	Sixt 14
	Greenwheels / Audi 23
	Dagen zonder verbruik 148

Weekendretour met Thalys



dag rijden in een Tesla



goed van 100 euro

Zuidaspas
a place to be
dag rijden in een Tesla
Powered by I travel Business Card

GELDIG TOT
11-05-2021
KAARTNUMMER
3528 0221 0174 2017

Yellowbrick 123456

Gevonden, verloren of vragen? Bel 088 - 934 34 14

Zuidaspas
a place to be
weekendretour met Thalys
Powered by I travel Business Card

GELDIG TOT
11-05-2021
KAARTNUMMER
3528 0221 0174 2017

Yellowbrick 123456

Gevonden, verloren of vragen? Bel 088 - 934 34 14

Zuidaspas
a place to be
Uber tegoed van € 100
Powered by I travel Business Card

GELDIG TOT
11-05-2021
KAARTNUMMER
3528 0221 0174 2017

Yellowbrick 123456

Gevonden, verloren of vragen? Bel 088 - 934 34 14

De getallen...

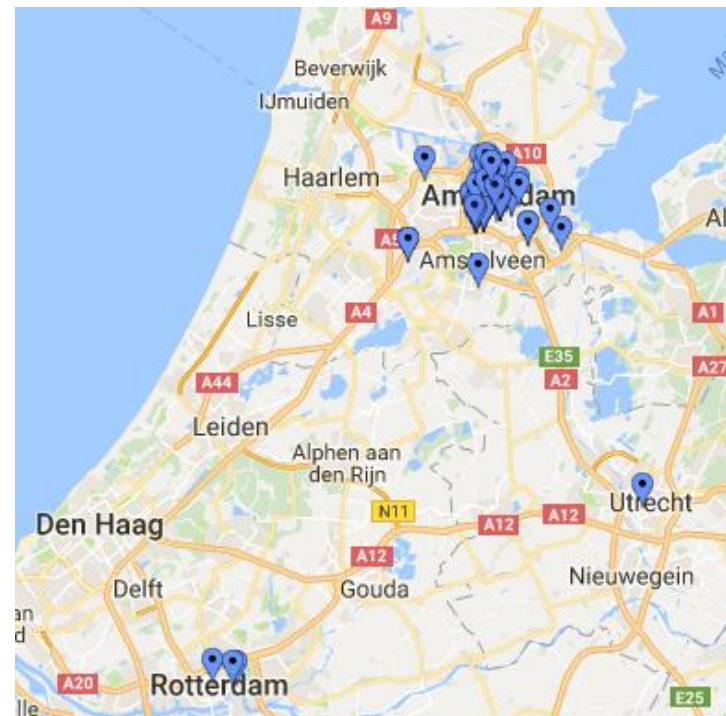
- Meer dan 114 uur in het OV, gemiddeld 20 minuten per rit, 58 minuten per dag
- In 87 ritten meer dan 700 kilometer afgelegd met Uber, gemiddeld 8 km per rit
- De meeste modaliteiten op één dag:
 - Bus, metro, tram, trein en Uber

Reiswijze deelnemers

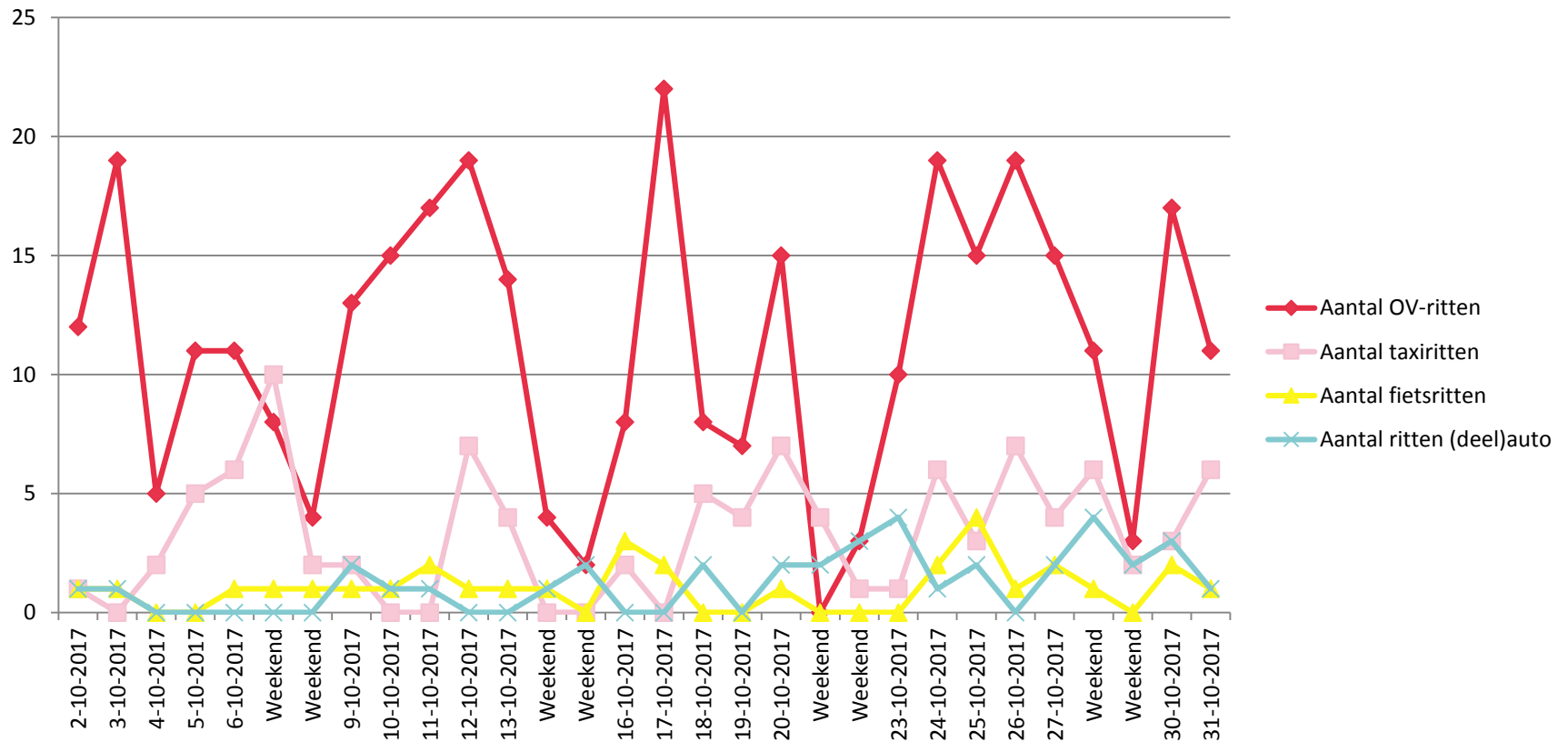
Opstaplocaties OV



Opstaplocaties Uber

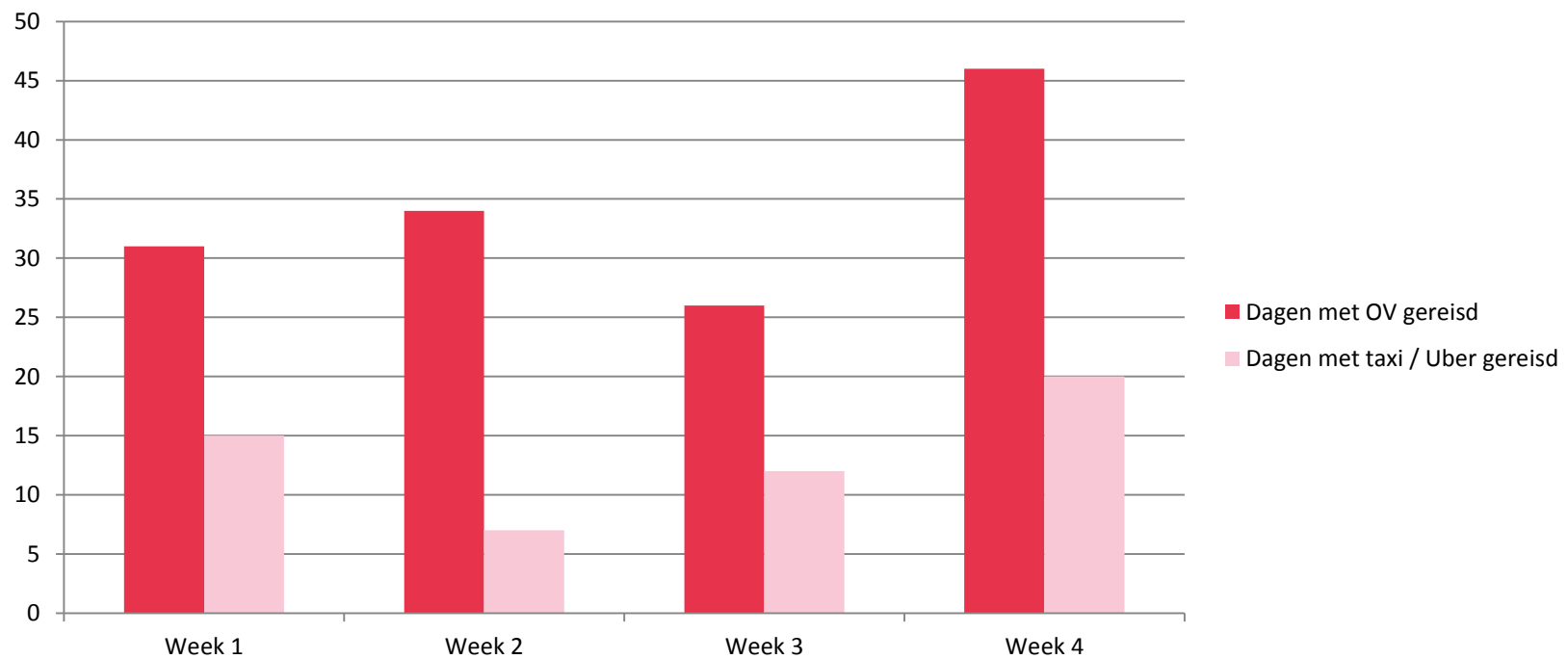


Aantal ritten per reiswijze per dag



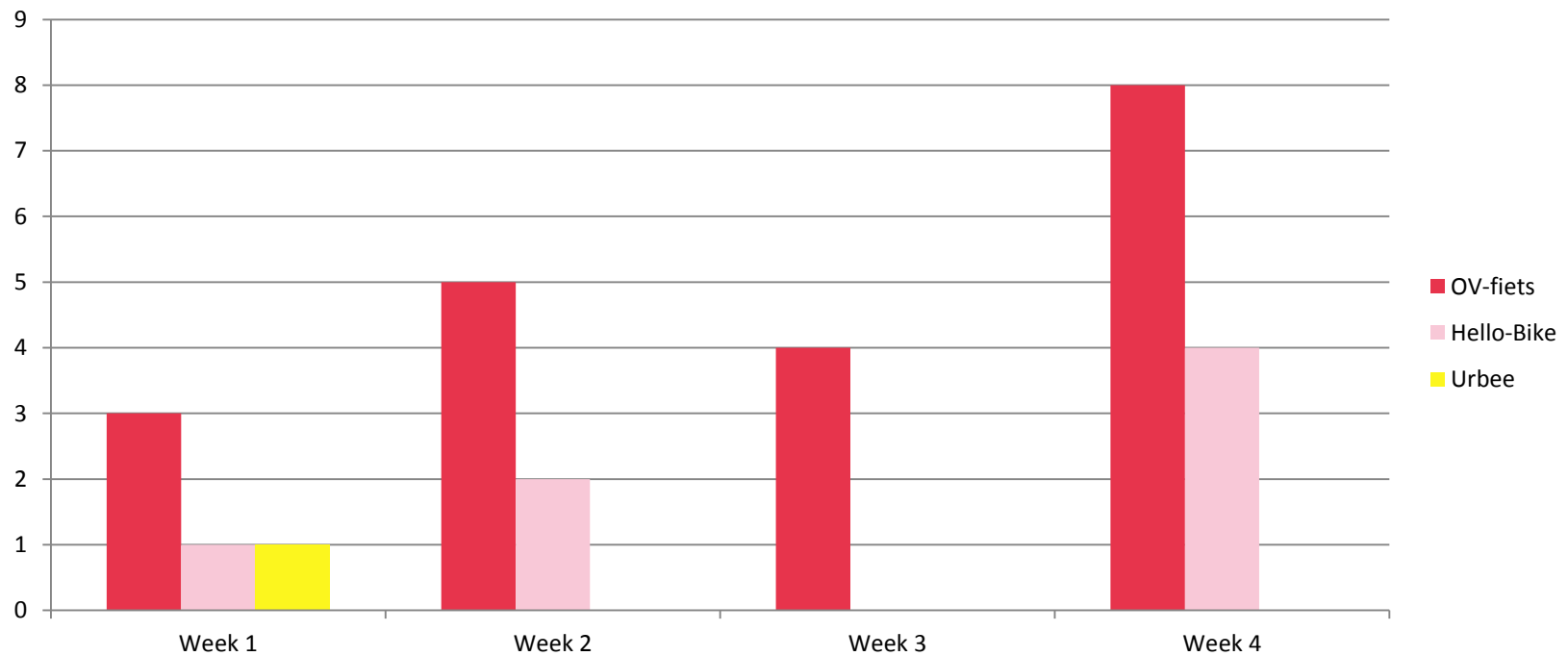
Vergelijking ov - uber

Vergelijking aantal reisdagen per week



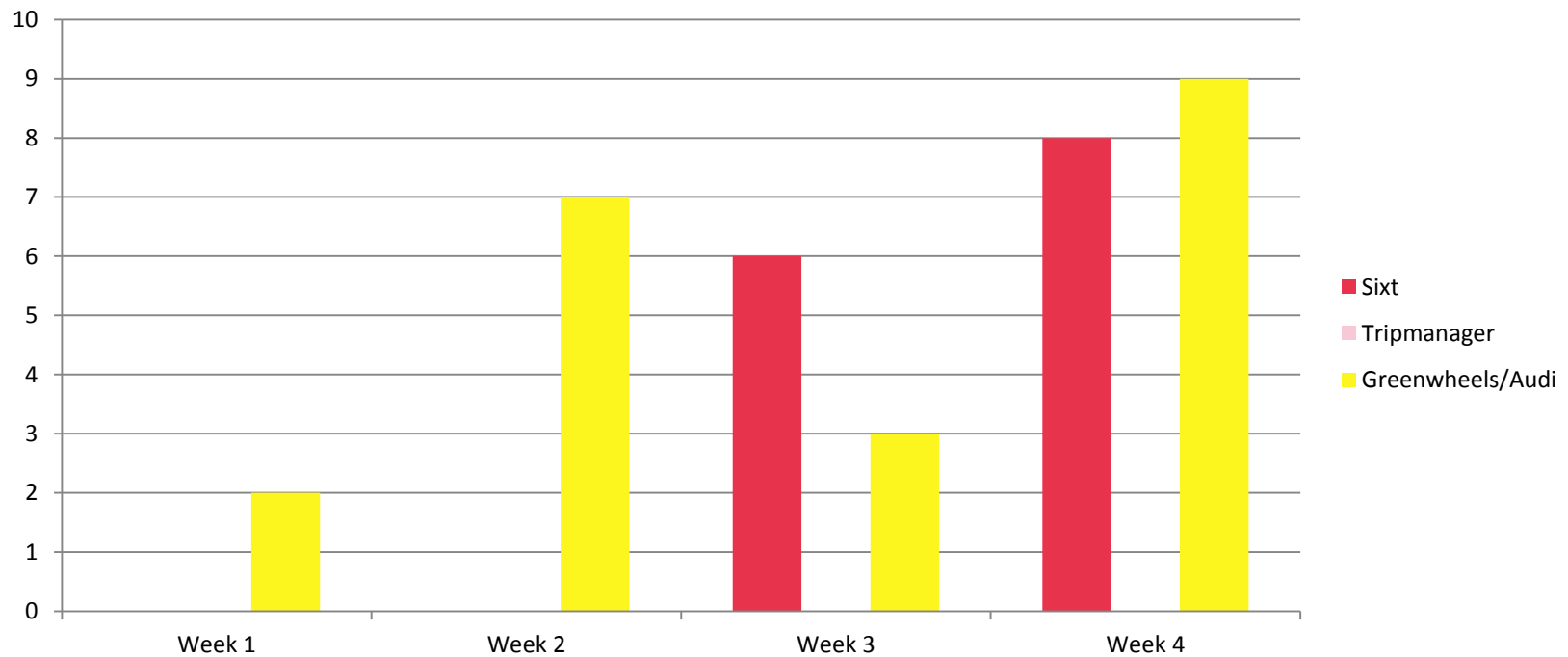
Vergelijking fietsdiensten

Aantal reisdagen waarop met OV-fiets, Hello-Bike en Urbee is gereisd



Vergelijking (deel)auto

Aantal reisdagen waarop met Sixt, Tripmanager en Greenwheels/Audi is gereisd



Ervaringen deelnemers

Uit service calls

Negatief	Positief
Alles is nieuw, uitzoeken kost tijd. Minder flexibiliteit!	Goed initiatief, mogelijkheid van proberen, focus op duurzaamheid
Meesten langer onderweg, enkeling tijds winst!	Systeemwijziging: kritischer plannen, meer vooruit kijken, boodschappen bezorgen, etc.
Verschillende procedures: App, Kaart, website, bellen, etc.	Werkwijze duidelijk uitgelegd

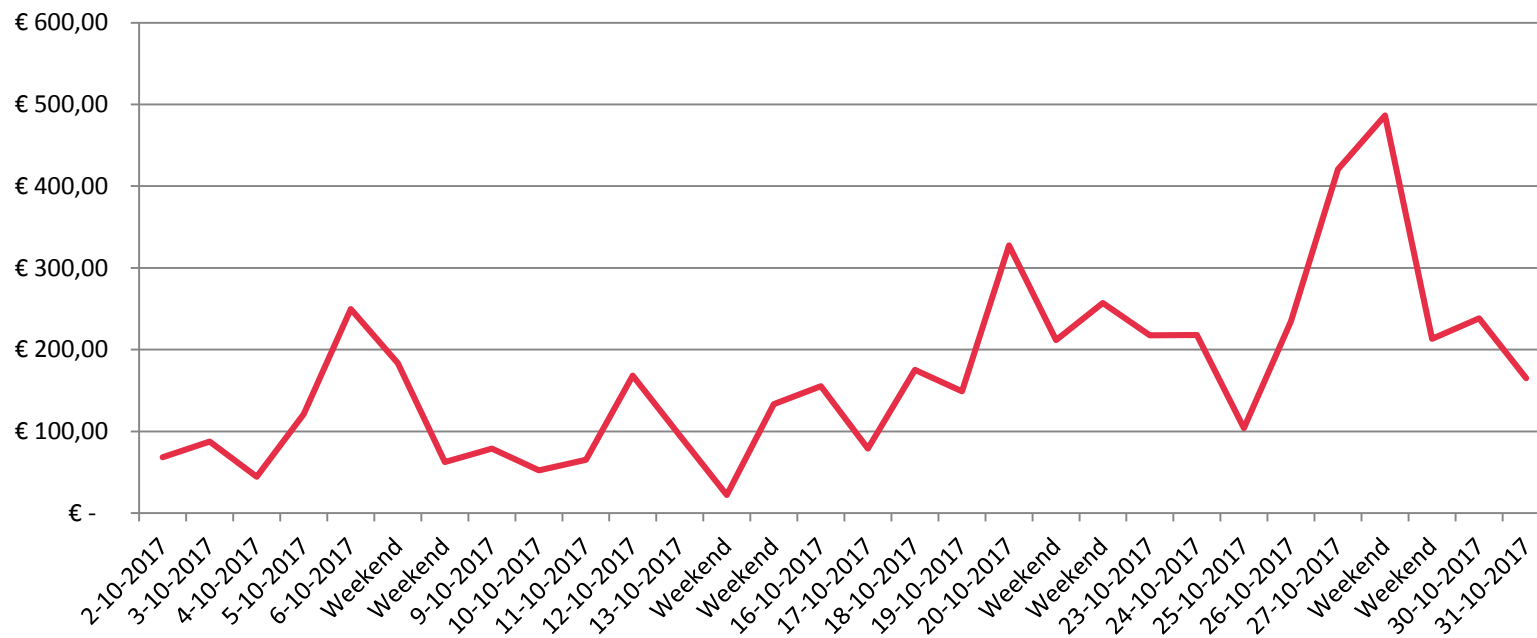
Positieve ervaring! Smaakt naar meer!

Verbruikt totaal budget

Minimaal per dag: € 22,01

Maximaal per dag: € 486,71

Gemiddeld per maand
per deelnemer € 606



Lessons learned

Bevindingen

- Deelnemers ervaren het als **positief** om alternatieven te proberen
- Er ontstaan snel nieuwe patronen, bijv. OV met fiets, of OV met Uber
- Uber en Sixt worden gezien als **uitstekend** alternatief voor (lease)auto
- Openbaar vervoer en Greenwheels als **goed** alternatief
- Meerderheid geeft aan in de toekomst **vaker** gebruik te gaan maken van alternatieven, als de reistijd met auto slechter wordt

Bevindingen

- Aanmelding en activeren van de diensten **vereenvoudigen**
- Belangrijkste factoren voor vervoerskeuze zijn **comfort, reistijd en beschikbaarheid**
- Leaseauto werd het meest gemist tijdens...
 - Avonduren (minder OV beschikbaar)
 - Langere uitstapjes of complexe reizen
 - Weekend
 - Onverwachte of spontane activiteiten

Stel jouw werkgever biedt jou de keuze:
een leaseauto of een mobiliteitsbudget van 1.000 euro.
Wat kies jij? Waarom?

Leaseauto of mobiliteitsbudget?

Keuze van deelnemers aan het einde van de maand

- 50% kiest voor leaseauto:
 - Flexibiliteit en betrouwbaarheid is belangrijk.
 - Helaas is het kostentechnisch niet voordelig om naast een leaseauto gebruik te maken van de alternatieven. Je betaalt hierdoor dubbel.
- 50% kiest voor mobiliteitsbudget:
 - Financieel voordeliger om comfortreductie te compenseren;
 - Van 1000,- kan je namelijk prima rondkomen, en door het gebruik van taxi's/uber kan ook de auto behoefte worden opgelost;
 - 12.000 euro op jaarbasis is ruim voldoende om mobiel te zijn.



Colofon

Versie 1.0 / 8 januari 2018

Projectgroep

Joost de Jong (projectleider) – joost.dejong@arcadis.com

Robert Valentine – r.valentine@amsterdam.nl

Katja Amelink – K.Amelink@amsterdam.nl

Finn van Leeuwen – Finn.van.Leeuwen@amsterdam.nl

Lieke Arts – lieke.arts@arcadis.com

Nina van den Berg – nina@greenbusinessclub.nl

De Zuidas Mobility Experience is georganiseerd in samenwerking met de Mobiliteitsfabriek B.V.